



C E N S I S

**LA CLASSIFICA CENSIS DELLE UNIVERSITÀ
ITALIANE (EDIZIONE 2025/2026)**

Roma, 17 luglio 2025

La Classifica Censis delle Università italiane (edizione 2025/2026)

Anche quest'anno sono disponibili le classifiche delle università italiane elaborate dal Censis e diventate ormai un appuntamento a supporto dell'orientamento di migliaia di studenti pronti a intraprendere la carriera universitaria che si replica ormai da 25 anni. Si tratta di un'articolata analisi del sistema universitario basata sulla valutazione degli atenei (statali e non statali, divisi in categorie omogenee per dimensioni) relativamente a: strutture disponibili, servizi erogati, borse di studio e altri interventi in favore degli studenti, livello di internazionalizzazione, comunicazione e servizi digitali, occupabilità. A questa classifica si aggiunge il ranking dei raggruppamenti di classi di laurea triennali, dei corsi a ciclo unico e delle lauree magistrali biennali secondo la progressione di carriera degli studenti e i rapporti internazionali. Complessivamente si tratta di 70 graduatorie, a partire da una batteria di 962 variabili considerate, che possono aiutare i giovani e le loro famiglie a individuare con consapevolezza il percorso di formazione.

L'anno accademico 2024/2025, secondo i dati provvisori dell'Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari, si caratterizza per un sensibile incremento degli immatricolati, aumentati del 5,3% rispetto a marzo 2024, periodo di riferimento della rilevazione. Si conferma dunque un trend di crescita che nei dieci anni precedenti aveva conosciuto una cesura solo nell'anno accademico 2021-2022 (-1,6%), a ridosso della crisi pandemica.

Il maggior numero di immatricolazioni non si è però distribuito in egual misura nelle diverse aree geografiche del Paese.

Sono stati gli atenei delle regioni centrali a registrare l'aumento più alto di immatricolati, cresciuti rispetto al periodo precedente del 14,0%, seguiti dagli atenei meridionali (+6,1%). Nel Nord, invece, l'ampliamento della platea universitaria è stato sensibilmente più ridotto: +2,0% di nuovi iscritti negli atenei del Nord-Est e -0,9% negli atenei del Nord-Ovest.

L'area disciplinare *Giuridica, economica e sociale* raccoglie il 35,4% delle immatricolazioni, grazie al traino dei corsi di laurea in economia che assorbono il 43,1% delle nuove iscrizioni del complessivo gruppo disciplinare. Seconda area per numero di immatricolazioni è quella delle discipline *STEM* con quota 28,6% (di cui il 42,6% confluisce nei corsi

universitari di ingegneria industriale e dell'informazione). In terza posizione di colloca l'area disciplinare *Sanitaria e Agro-Veterinaria* con il 18,4% di immatricolati (di cui il 66,7% in ambito medico-sanitario e farmaceutico) e in quarta ed ultima posizione l'area *Artistica, letteraria ed educazione* (17,6% di immatricolazioni, di cui il 29,1% ha scelto corsi di laurea del gruppo educazione e formazione).

Oltre ad una lettura puntuale e contingente della distribuzione delle scelte universitarie è, altresì, interessante analizzare l'andamento di tali scelte nel lungo periodo. Si tratta di un esercizio i cui risultati ci possono fornire una visione della stratificazione del capitale umano che si è formato nel corso degli anni e di cui il Paese può disporre. Un patrimonio, dove formazione umanistica e formazione giuridica hanno ridimensionato i loro rispettivi pesi, a vantaggio di quella scientifica e sanitaria e dove alcuni percorsi di laurea si sono affermati per effetto delle transizioni in atto o per l'imporsi di nuove sensibilità o bisogni. Ma vediamo i dati più nel dettaglio.

Nel corso di un quarto di secolo tra gli anni accademici 2000-2001 e 2024-2025 il collettivo degli immatricolati è aumentato del 21,3% ripartendosi in modo eterogeneo nelle diverse aree disciplinari.

L'area *artistica letteraria ed educazione* è cresciuta in termini di immatricolazioni del 2,6%. Dei corsi di laurea appartenenti all'area sono quelli di arte e design ad aver esercitato la maggiore attrazione sulla domanda di istruzione universitaria, con un incremento di immatricolazioni del 15,8% a trazione femminile: le neo-studentesse di arte e design sono aumentate, infatti, del 29,4%, a fronte di una contrazione dei colleghi maschi del 7,5%. Diversamente, i corsi di laurea del gruppo linguistico nello stesso periodo hanno subito una contrazione delle immatricolazioni dell'11,6%, soprattutto tra le studentesse (-12,7% a fronte di -6,6% tra i maschi).

Gli immatricolati dell'area *economica, giuridica e sociale* sono, invece, aumentati nel lungo periodo del 4,4%. All'interno di quest'area disciplinare si osserva un crollo di neoiscritti ai corsi giuridici (-25,3%), compensato da un corrispondente incremento di quelli che hanno scelto i corsi di laurea economici, la cui numerosità è salita del 27,6%. Lo stesso ordine di crescita si riscontra anche nel gruppo psicologico (+22,8%), ripartito in misura pressoché uguale rispetto al genere (+23,9% tra i maschi e +22,5% tra le femmine).

Con riferimento agli immatricolati dell'area *sanitaria e agro-veterinaria* (+63,2%) e STEM (+42,8%) ricorrono, infine, incrementi dell'ordine delle due cifre percentuali.

Nel primo caso, accanto alla significativa crescita delle immatricolazioni ai corsi del gruppo medico-sanitario e farmaceutico (+48,6%, di cui femmine +52,8% e maschi +38,8%), colpisce l'ampia espansione delle immatricolazioni ai corsi di scienze motorie e sportive che nell'arco di venticinque anni hanno registrato una variazione pari a +224,9% che sale a +309,5% tra gli immatricolati maschi (+106,4% tra le femmine).

Nel secondo caso, a fronte di una contrazione di immatricolati del 20,1% ai corsi di architettura e ingegneria civile si constatano incrementi delle immatricolazioni del 48,5% ai corsi di Informatica e tecnologie ICT, del 55,1% ai corsi di ingegneria industriale e dell'informazione e del 73,4% nel gruppo scientifico. Nei corsi di informatica e ICT l'incremento degli immatricolati (+54,8%) prevale su quello delle immatricolate (+21,2%). Non è così nel caso di ingegneria industriale e dell'informazione (+173,6% di immatricolate contro +35,0% di immatricolati) e del gruppo scientifico (+83,8% di immatricolate contro +60,5% di immatricolati).

Segnali che danno prova di una progressiva, ma ancora troppo lenta, riduzione del divario di genere nel campo delle discipline scientifico-tecnologiche

Sono questi i dati di scenario in cui si inserisce la pubblicazione dell'edizione 2025-2026 della Classifica Censis delle Università italiane, nata proprio con l'intento di aiutare i giovani diplomati e le loro famiglie a compiere una scelta di vita importante, quale è appunto quella universitaria.

Tab. 1 - Andamento degli immatricolati alle università italiane, a.a. 2000/01-2024/25
(v.a. e val.%)

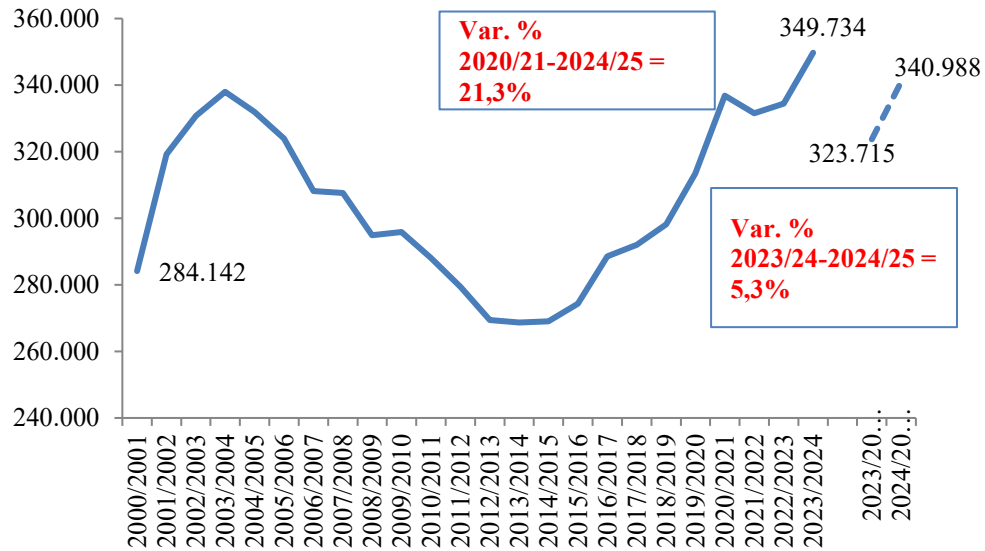
Anno accademico	Immatricolati	Variazione % annua	Per 100 19enni
2000/2001	284.142	2,1	44,9
2001/2002	319.264	12,4	51,0
2002/2003	330.802	3,6	55,0
2003/2004	338.036	2,2	57,1
2004/2005	331.893	-1,8	56,7
2005/2006	323.930	-2,4	56,9
2006/2007	308.185	-4,9	54,4
2007/2008	307.586	-0,2	51,7
2008/2009	294.933	-4,1	49,6
2009/2010	295.887	0,3	48,8
2010/2011	288.089	-2,6	47,7
2011/2012	279.458	-3,0	45,8
2012/2013	269.401	-3,6	45,6
2013/2014	268.677	-0,3	46,4
2014/2015	269.071	0,1	47,0
2015/2016	274.363	2,0	47,7
2016/2017	288.553	5,2	50,0
2017/2018	291.984	1,2	49,7
2018/2019	298.158	2,1	50,9
2019/2020	313.471	5,1	53,1
2020/2021	336.853	7,5	58,5
2021/2022	331.502	-1,6	58,4
2022/2023	334.389	0,9	57,9
2023/2024	349.734	4,6	58,9
2023/2024 ⁽²⁾	323.715	0,2	54,5
2024/2025 ⁽²⁾	340.988	5,3	57,8

(1) Dati provvisori poiché le immatricolazioni sono ancora in corso e soggette a possibili rilevanti variazioni sia perché alcuni atenei sono in ritardo con la fornitura degli stessi

(2) Valori ottenuto confrontando i dati rilevati nello stesso periodo (marzo) di ogni anno.

Fonte: elaborazione Censis su dati ufficio statistico del Mur-Anagrafe Nazionale degli Studenti universitari

Fig. 1 - Andamento degli immatricolati alle università italiane, a.a. 2000/01-2024/25⁽¹⁾ (v.a.)



(1) Dati provvisori ottenuti confrontando i dati rilevati nello stesso periodo (marzo) di ogni anno

Fonte: elaborazione Censis su dati ufficio statistico del Mur-Anagrafe Nazionale degli Studenti universitari

I risultati del ranking

Le prime due posizioni tra i **mega atenei statali** (quelli con oltre 40.000 iscritti) sono occupate stabilmente anche quest'anno dall'Università di Padova, prima con un punteggio complessivo di 90,3, seguita dall'Università di Bologna (87,7). Sale in terza posizione l'Università di Pisa che con 84,7 punti totali scala 3 posizioni della classifica, superando la Sapienza di Roma che scende al quarto posto (84,2) *ex aequo* con l'Università Statale di Milano che rispetto allo scorso anno guadagna una posizione. Sale al quinto posto l'Università di Firenze (lo scorso anno in ottava posizione) con il punteggio di 83,5, seguita dall'Università di Torino (83,0, +1 posizione) e dall'Università di Palermo (82,3, -3 posizioni). Torna tra i mega atenei l'Università di Bari (75,7), che si colloca in penultima posizione, precedendo l'Università di Napoli Federico II (75,5), che chiude la classifica.

Resta stabile al vertice della classifica dei **grandi atenei statali** (da 20.000 a 40.000 iscritti) l'Università della Calabria con un punteggio totale di 94,3, superiore a quello dell'Università di Pavia (90,2), anch'essa stabile in seconda posizione. Terza in graduatoria è l'Università di Perugia (89,3), seguita da quella di Parma (88,8) e da quella di Cagliari (87,5). Parimenti stabili, al sesto e settimo posto l'Università di Salerno (86,2) e l'Università di Milano Bicocca (85,3), a cui si accodano l'Università di Genova (+ 2 posizioni) e di Roma Tor Vergata, che condividono a pari merito l'ottava posizione con un punteggio complessivo di 84,8. Segue l'Università di Modena Reggio Emilia (84,3), stabile rispetto allo scorso anno. I posizionamenti tra il decimo e il quattordicesimo posto sono il risultato di progressioni conseguite da alcuni atenei, quali: l'Università di Verona (83,0, decima, +1 posizione), l'Università di Roma Tre (82,7, undicesima, +3 posizioni), l'Università di Ferrara (81,0, dodicesima, +1 posizione), l'Università di Catania (80,7, tredicesima, +5 posizioni), l'Università di Chieti e Pescara (80,0, quattordicesima, +3 posizioni). Si qualificano come quindicesima e sedicesima Università di Messina (79,3) e l'Università della Campania (78,7), che chiudono la classifica.

Aprire anche quest'anno la classifica dei **medi atenei statali** l'Università di Trento, che con il punteggio di 93,7 mantiene la prima posizione, seguita come lo scorso anno dall'Università di Udine, che condivide il secondo posto con l'Università Politecnica delle Marche con il punteggio di 92,2, avendo quest'ultima guadagnato due posizioni. In terza si colloca l'Università di

Siena (89,7), che avanza anch'essa di due posizioni. Retrocede al quarto posto l'Università di Sassari (88,8, -1 posizione). Il quinto e il sesto posto sono, invece, detenuti dall'Università di Trieste (88,7, +2 posizioni) e dall'Università Ca' Foscari Venezia (88,0). Sale di cinque posizioni, occupando il settimo posto in classifica, l'Università del Piemonte Orientale (87,8), mentre resta stabile all'ottavo posto l'Università di Brescia (87,3) inseguita dall'Università di Bergamo (86,2, nona, +2 posizioni) e di Urbino (84,0, decima, -1 posizione). Dall'undicesima alla quindicesima posizione si trovano, nell'ordine: l'Università dell'Insubria (83,8, +2 posizioni), di Napoli Parthenope (83,7), del Salento (83,5, -3 posizioni), di Foggia (82,5, +1 posizione) e dell'Aquila (82,0, -1 posizione). Si posizionano, infine, al penultimo ed all'ultimo posto della classifica dei medi atenei statali l'Università Magna Graecia di Catanzaro (79,8) e l'Università di Napoli L'Orientale (79,2), *new entry* lo scorso anno tra i piccoli atenei statali.

Nella classifica dei **piccoli atenei statali** (fino a 10.000 iscritti) continua a occupare il primo posto l'Università di Camerino, con un punteggio complessivo pari a 96,0, seguita dall'Università di Cassino che scala di due posizioni la classifica totalizzando il punteggio di 89,0 e supera l'Università della Tuscia, che retrocede dalla seconda alla terza posizione con 88,3. Anche l'Università di Macerata (86,7) perde una posizione, passando in quarta, mentre l'Università del Sannio (84,8) ne acquisisce una, qualificandosi quinta tra i piccoli atenei statali. Scende dal quinto al sesto posto l'Università Mediterranea di Reggio Calabria (84,3), seguita dall'Università della Basilicata (82,5), che ne scala due. Chiudono la classifica dei piccoli atenei statali, l'Università di Teramo (81,3), penultima, e l'Università del Molise (79,0).

La speciale classifica dei **Politecnici** è guidata anche quest'anno dal Politecnico di Milano (con un punteggio di 98,8 punti), seguito dal Politecnico di Torino (92,5), che occupa la seconda posizione. Terzo in graduatoria lo IUAV di Venezia (86,7). Chiude la classifica il Politecnico di Bari con il punteggio di 85,2.

Per quanto riguarda la classifica degli **atenei non statali**, con specifico riferimento ai grandi atenei (oltre 10,000 iscritti) la Luiss si conferma al pari dello scorso anno al vertice della graduatoria con il punteggio totale di 94,2, davanti all'Università Bocconi (91,4) e all'Università Cattolica (78,0), rispettivamente in seconda e terza posizione. Tra i medi (da 5.000 a 10.000 iscritti) è ancora la Lumsa a primeggiare (83,0), a cui si accodano lo Iulm (79,6) e l'Università Suor Orsola Benincasa (75,2), che chiude questa

classifica. Tra i piccoli (fino a 5.000 iscritti), più numerosi, la Libera Università di Bolzano mantiene la prima posizione (con un punteggio di 95,2), seguita in seconda posizione dall'Università di Roma Europea (87,0) e, in terza, dall'Università Campus Biomedico di Roma (86,8). Al quarto posto sale, guadagnando una posizione l'Università degli Studi internazionali di Roma (86,6), a cui si accoda Liuc-Università Cattaneo (84,6 punti, -1 posizione), che si qualifica quinta. Sale al sesto posto l'Università degli Studi Link (80,8, +2 posizioni), seguita dall'Università di Enna Kore (79,8, +1 posizione) e dall'Università LUM De Gennaro stabile in ottava posizione (78,4). L'Università di Milano San Raffaele (73,0) e l'Università della Valle d'Aosta (72,8) si inseriscono al penultimo ed ultimo posto.

Più in dettaglio

Questi sono i principali risultati dell'edizione 2025/2026 della Classifica Censis delle Università italiane. Le graduatorie possono essere esaminate nel dettaglio nella sezione del sito del Censis (www.censis.it), dove si possono interrogare in funzione dei personali obiettivi e percorsi di studio. Sul sito sono consultabili anche le classifiche della didattica delle lauree triennali, magistrali a ciclo unico e delle lauree magistrali biennali (rispettivamente raggruppate in 15, 7 e 15 gruppi disciplinari) ed è disponibile la metodologia utilizzata per la classificazione.

Le classifiche degli atenei statali

MEGA ATENEI STATALI (oltre 40.000 iscritti)								
POSIZ.	ATENEO	SERVIZI	BORSE	STRUTTURE	COMUNICAZIONE E SERVIZI DIGITALI	INTERNAZIONALIZZAZIONE	OCCUPABILITÀ	MEDIA
1	Padova	77	83	86	110	92	94	90,3
2	Bologna	72	81	88	97	96	92	87,7
3	Pisa	88	75	75	97	76	97	84,7
4	Roma La Sapienza	70	100	79	87	80	89	84,2
4	Milano	75	69	82	99	83	97	84,2
5	Firenze	80	67	83	97	81	93	83,5
6	Torino	72	74	86	95	80	91	83,0
7	Palermo	73	82	87	99	80	73	82,3
8	Bari	77	79	83	71	67	77	75,7
9	Napoli Federico II	70	93	66	66	73	85	75,5

GRANDI ATENEI STATALI (da 20.000 a 40.000 iscritti)								
POSIZ.	ATENEIO	SERVIZI	BORSE	STRUTTURE	COMUNICAZIONE E SERVIZI DIGITALI	INTERNAZIONALIZZAZIONE	OCCUPABILITÀ	MEDIA
1	Calabria	110	110	89	102	79	76	94,3
2	Pavia	78	80	97	102	90	94	90,2
3	Perugia	76	85	90	108	89	88	89,3
4	Parma	72	77	100	108	82	94	88,8
5	Cagliari	81	101	86	97	76	84	87,5
6	Salerno	75	95	94	103	70	80	86,2
7	Milano Bicocca	71	79	87	95	77	103	85,3
8	Genova	73	67	88	100	82	99	84,8
8	Roma Tor Vergata	74	79	90	86	83	97	84,8
9	Modena e Reggio Emilia	72	69	90	90	81	104	84,3
10	Verona	70	69	88	92	78	101	83,0
11	Roma Tre	70	69	95	97	78	87	82,7
12	Ferrara	71	73	88	79	74	101	81,0
13	Catania	72	71	86	105	71	79	80,7
14	Chieti e Pescara	76	75	94	87	72	76	80,0
15	Messina	73	81	78	105	72	67	79,3
16	Campania Vanvitelli	72	90	84	79	69	78	78,7

MEDI ATENEI STATALI (da 10.000 a 20.000 iscritti)								
POSIZ.	ATENEO	SERVIZI	BORSE	STRUTTURE	COMUNICAZIONE E SERVIZI DIGITALI	INTERNAZIONALIZZAZIONE	OCCUPABILITÀ	MEDIA
1	Trento	77	81	101	95	110	98	93,7
2	Udine	84	81	96	110	80	102	92,2
2	Marche	80	84	105	99	79	106	92,2
3	Siena	91	79	101	92	90	85	89,7
4	Sassari	84	92	110	79	84	84	88,8
5	Trieste	84	76	95	94	81	102	88,7
6	Venezia Cà Foscari	77	70	81	105	101	94	88,0
7	Piemonte Orientale	68	69	105	107	75	103	87,8
8	Brescia	88	68	88	99	77	104	87,3
9	Bergamo	77	66	92	94	85	103	86,2
10	Urbino Carlo Bo	86	78	87	95	71	87	84,0
11	Insubria	80	66	76	92	85	104	83,8
12	Napoli Parthenope	79	96	94	76	73	84	83,7
13	Salento	94	89	94	86	72	66	83,5
14	Foggia	73	82	84	94	84	78	82,5
15	L'Aquila	72	66	79	99	80	96	82,0
16	Catanzaro	77	100	84	69	66	83	79,8
17	Napoli L'Orientale	70	92	78	94	75	66	79,2

PICCOLI ATENEI STATALI (fino a 10.000 iscritti)								
POSIZ.	ATENEO	SERVIZI	BORSE	STRUTTURE	COMUNICAZIONE E SERVIZI DIGITALI	INTERNAZIONALIZZAZIONE	OCCUPABILITÀ	MEDIA
1	Camerino	92	87	103	105	93	96	96,0
2	Cassino	70	110	89	99	89	77	89,0
3	Tuscia	71	88	98	103	86	84	88,3
4	Macerata	93	78	101	89	79	80	86,7
5	Sannio	82	84	92	100	77	74	84,8
6	Reggio Calabria	79	110	100	71	77	69	84,3
7	Basilicata	75	77	98	95	67	83	82,5
8	Teramo	68	74	102	95	76	73	81,3
9	Molise	66	76	95	86	68	83	79,0

POLITECNICI								
POSIZ.	ATENEO	SERVIZI	BORSE	STRUTTURE	COMUNICAZIONE E SERVIZI DIGITALI	INTERNAZIONALIZZAZIONE	OCCUPABILITÀ	MEDIA
1	Milano	83	87	103	105	105	110	98,8
2	Torino	72	90	85	97	101	110	92,5
3	Venezia Iuav	73	73	82	92	103	97	86,7
4	Bari	77	83	80	86	76	109	85,2

NOTA. Il voto finale (V) è stato così calcolato: $V = \text{MEDIA}(SE; BE; ST; C; I; O)$ dove: SE=servizi; BE=spesa per borse e contributi a favore degli studenti; ST=strutture; C=comunicazione e servizi digitali; I=internazionalizzazione; O=occupabilità. Gli atenei sono stati suddivisi in cinque gruppi sulla base del numero medio di iscritti nel triennio 2021/22 - 2022/23 - 2023/2024 desunto dalle elaborazioni del Miur-Ufficio di Statistica su dati Anagrafe nazionale degli studenti universitari aggiornati al maggio 2025. I gruppi sono stati individuati mediante il seguente criterio:

- fino a 10.000 iscritti: PICCOLI
- da 10.000 a 20.000 iscritti: MEDI
- da 20.000 a 40.000 iscritti: GRANDI
- oltre 40.000 iscritti: MEGA
- POLITECNICI

Le classifiche degli atenei non statali

GRANDI ATENEI NON STATALI (oltre 10.000 iscritti)							
POSIZ.	ATENEO	SERVIZI	BORSE	STRUTTURE	COMUNI- CAZIONE E SERVIZI DIGITALI	INTERNAZIO- NALIZZAZIONE	MEDIA
1	Roma LUISS	75	110	83	99	104	94,2
2	Milano Bocconi	77	101	66	103	110	91,4
3	Milano Cattolica	80	69	67	94	80	78,0

MEDI ATENEI NON STATALI (da 5.000 a 10.000 iscritti)							
POSIZ.	ATENEO	SERVIZI	BORSE	STRUTTURE	COMUNI- CAZIONE E SERVIZI DIGITALI	INTERNAZIO- NALIZZAZIONE	MEDIA
1	Roma LUMSA	73	78	83	103	78	83,0
2	Milano IULM	74	70	100	74	80	79,6
3	Napoli Benincasa	80	82	77	70	67	75,2

PICCOLI ATENEI NON STATALI (fino a 5.000 iscritti)							
POSIZ.	ATENEIO	SERVIZI	BORSE	STRUTTURE	COMUNICAZIONE E SERVIZI DIGITALI	INTERNAZIONALIZZAZIONE	MEDIA
1	Bolzano	110	73	110	95	88	95,2
2	Roma Europea	73	74	96	109	83	87,0
3	Roma Biomedico	107	81	83	92	71	86,8
4	Roma UNINT	69	76	94	110	84	86,6
5	LIUC Cattaneo	69	81	89	85	99	84,6
6	Roma - Link Campus	66	87	107	66	78	80,8
7	Enna - KORE	70	73	101	89	66	79,8
8	LUM G.Degennaro	84	76	88	72	72	78,4
9	Milano San Raffaele	69	66	80	77	73	73,0
10	Aosta	66	70	69	70	89	72,8

NOTA: Il voto finale (V) è stato così calcolato: $V = \text{MEDIA}(SE; BE; ST; C; I)$ dove: SE=servizi; BE= spesa per borse e contributi a favore degli studenti; ST=strutture; C=comunicazione e servizi digitali; I= internazionalizzazione. Gli atenei sono stati suddivisi in tre gruppi sulla base del numero medio di iscritti nel triennio 2021/22 - 2022/23 - 2023/2024 desunto dalle elaborazioni del Miur-Ufficio di Statistica su dati Anagrafe nazionale degli studenti universitari aggiornati al dicembre 2023. I gruppi sono stati individuati mediante il seguente criterio:

- fino a 5.000 iscritti: PICCOLI
- da 5.000 a 10.000 iscritti: MEDI
- oltre 10.000 iscritti : GRANDI

Nota metodologica

Come accaduto lo scorso anno le classifiche relative alla didattica sono realizzate avendo come punti osservati:

- le 54 classi di laurea triennali istituiti con la legge 270, successivamente raggruppate in 15 gruppi disciplinari¹;
- le 108 classi di laurea magistrali biennali istituiti con la legge 270, successivamente raggruppate in 15 aree disciplinari²;
- il segmento dei corsi di laurea a ciclo unico (7 classi di laurea)³, in qualche modo assimilabili alle vecchie facoltà.

Gli indicatori utilizzati per i raggruppamenti didattici (classi di laurea) sono i seguenti:

Progressione di carriera degli studenti

- Tasso di persistenza tra il primo e il secondo anno (iscritti negli a.a.2023-24 e 2022-23 che si sono immatricolati nell'anno accademico precedente/ immatricolati negli a.a. 2022-23 e 2021-22); *questo indicatore non è stato preso in considerazione per i raggruppamenti delle classi di laurea magistrali biennali*
- Tasso di iscritti regolari (iscritti negli a.a. 2023-24 e 2022-23 da un numero di anni non superiore alla durata del corso al netto degli immatricolati/totale degli iscritti negli a.a. 2023-24 e 2022-23 al netto degli immatricolati e degli iscritti di cui non si conosce l'anno di prima immatricolazione);
- Tasso di regolarità dei laureati (laureati negli a.s.2023 e 2022 nella durata regolare del corso/totale dei laureati negli a.s. 2023 e 2022 al netto dei laureati "precoci", di quelli di cui non si conosce l'anno di prima immatricolazione).

¹ Elenco raggruppamenti: Agrario-Forestale e Veterinario, Architettura e Ingegneria civile, Arte e Design, Economico, Giuridico, Informatica e Tecnologie ICT, Ingegneria industriale e dell'informazione, Educazione e Formazione, Letterario-Umanistico, Linguistico, Medico-Sanitario e Farmaceutico, Politico-Sociale e Comunicazione; Psicologico, Scientifico, Scienze motorie e sportive.

² Elenco raggruppamenti: Agrario-Forestale e Veterinario, Architettura e Ingegneria civile, Arte e Design, Economico, Giuridico, Informatica e Tecnologie ICT, Ingegneria industriale e dell'informazione, Educazione e Formazione, Letterario-Umanistico, Linguistico, Medico-Sanitario e Farmaceutico, Politico-Sociale e Comunicazione; Psicologico, Scientifico, Scienze motorie e sportive.

³ Elenco ciclo unico: farmacia e farmacia industriale; ingegneria edile-architettura; giurisprudenza; medicina e chirurgia; odontoiatria e protesi dentaria; medicina veterinaria e scienze della formazione primaria.

Rapporti internazionali

- Mobilità degli studenti in uscita (studenti che hanno trascorso un periodo di studio all'estero finanziato mediante il programma Erasmus o ad altri programmi di mobilità internazionale (mobilità per studio o per tirocinio di breve e di lungo periodo) negli a.a. 2023-24 e 2022-23 /iscritti al netto degli immatricolati negli a.a. 2023-24 e 2022-23);
- Università ospitanti (numero di università/strutture straniere che hanno ospitato gli studenti "Erasmus" o studenti che hanno partecipato ad altri programmi di mobilità internazionale (di breve e di lungo periodo) nell' a.a. 2023-24 e 2021-22/strutture che hanno ospitato gli studenti per altri programmi di mobilità internazionale/totale iscritti nell'a.a. 2023-24 e 2022-23);
- Iscritti stranieri (iscritti stranieri nell'a.a. 2023-24 e 2022-23 sul totale degli iscritti nell'a.a. 2023-24 e 2022-23).

Gli indicatori utilizzati per la valutazione degli atenei sono i seguenti:

- Servizi numero pasti erogati/iscritti; numero di posti e contributi alloggio/iscritti residenti fuori regione⁴;
- Borse, contributi spesa degli atenei e degli enti del diritto allo studio per interventi a favore degli studenti⁵ e borse di studio/premi di laurea/premi di studio con finanziamento da parte di privati/ totale degli iscritti;
- Strutture posti aula/iscritti; posti nelle biblioteche/iscritti; posti nei laboratori scientifici/iscritti; giudizio positivo attribuito dai laureati nel 2023 riferita alle aule, aule studio, laboratori informatici e biblioteche; rapporto iscritti regolari e docenti di ruolo.
- Comunicazione e servizi digitali punteggio derivante dall'analisi delle caratteristiche e delle funzionalità dei siti web di ateneo, dei rispettivi profili social ufficiali e dall'efficienza di risposta restituita da questi canali;
- Internazionalizzazione iscritti stranieri/totale degli iscritti; studenti che hanno trascorso un periodo all'estero per studio o tirocinio/totale degli iscritti al netto degli immatricolati; studenti stranieri che hanno trascorso un periodo di studio presso l'ateneo/totale degli iscritti; spesa degli atenei e degli enti al diritto allo studio a favore della mobilità internazionale degli studenti⁶/totale degli iscritti al netto degli immatricolati; inoltre viene considerata la quota di corsi offerti in lingua inglese e i corsi di studio a doppia laurea o titolo congiunto (double degree)
- Occupabilità: tasso di occupazione dei laureati nel 2023 (magistrali biennali e magistrali a ciclo unico) a un anno dal conseguimento del titolo.

⁴ Per la Sicilia e la Sardegna sono stati considerati gli iscritti fuori provincia

⁵ Le voci di spesa considerate sono le seguenti: borse di studio, attività di collaborazione a tempo parziale, prestiti d'onore e altri prestiti agevolati, premi per il conseguimento del titolo, contributi finanziari per il trasporto, altri sussidi erogati.

⁶ Le voci di spesa considerate sono le seguenti: spesa per iscritti nell'istituto coinvolti in scambi internazionali, spesa per iscritti in istituti esteri coinvolti in scambi internazionali presso l'istituto, spesa finanziata dall'Unione Europea o da altre istituzioni per la mobilità degli studenti.

Gli atenei statali sono stati suddivisi in cinque gruppi sulla base del numero medio di iscritti nel triennio 2021/22 - 2022/23 - 2023/2024 desunto dalle elaborazioni del Miur-Ufficio di Statistica su dati Anagrafe nazionale degli studenti universitari aggiornati al maggio 2025.

I gruppi sono stati individuati mediante i seguenti criteri:

- fino a 10.000 iscritti: piccoli;
- da 10.000 a 20.000: medi;
- da 20.000 a 40.000: grandi;
- oltre 40.000: mega;
- Politecnici.

Gli atenei non statali sono stati suddivisi in tre gruppi sulla base del numero medio di iscritti nel triennio 2021/22 - 2022/23 - 2023/2024.

I gruppi sono stati individuati mediante i seguenti criteri:

- fino a 5.000 iscritti: piccoli;
- da 5.000 a 10.000: medi;
- oltre 10.000: grandi.

Per la costruzione degli indicatori sono state utilizzate le seguenti fonti:

- Mur – Ufficio di statistica e elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari e dei Laureati;
- Mur – Ufficio di statistica – Diritto allo Studio;
- Nuclei di Valutazione;
- Uffici di ricerca statistica degli Atenei;
- Agenzia Nazionale Erasmus+;
- Almalaurea: Condizione occupazionale dei Laureati. Rapporto 2025 e Profilo dei Laureati 2024. Rapporto 2025.

Si ringraziano per la preziosa collaborazione il dr. Turchetti dell'Ufficio Statistico del Mur e gli uffici di statistica degli atenei



C E N S I S

Nota metodologica 2025

Le famiglie di valutazione e gli indicatori

GLI INDICATORI E LE FAMIGLIE DI VALUTAZIONE DELLE FACOLTÀ DEGLI ATENEI STATALI

La valutazione delle singole aree didattiche degli atenei statali si basa sull'analisi di 2 famiglie di indicatori: progressione della carriera degli studenti e internazionalizzazione. Il punteggio di ogni singola famiglia, a sua volta, è il frutto di una opportuna aggregazione di una serie di indicatori, specifici per ciascuna famiglia di valutazione. Il voto finale, infine, è la media aritmetica dei punteggi di sintesi delle due famiglie di valutazione.

La valutazione degli Atenei è avvenuta attraverso l'analisi di sei famiglie di indicatori: i servizi, le borse di studio e i contributi, le strutture, il sito web, l'internazionalizzazione e l'occupabilità (*valutata solo per gli atenei statali*)

Gli indicatori delle AREE DIDATTICHE

Famiglia: progressione di carriera degli studenti

- P1 TASSO DI PERSISTENZA TRA IL I° ED IL II° ANNO
(iscritti negli a.a.2023-24 e 2022-23 che si sono immatricolati nell'anno accademico precedente/ immatricolati negli a.a. 2022-23 e 2021-22).
Nota: Indicatore non utilizzato per la Laurea Magistrale a ciclo unico in Medicina e Chirurgia (LMCU-41) e per la Laurea Magistrale a ciclo unico in Medicina veterinaria (LMCU-42) e per tutte le classifiche relative alle Lauree Magistrali Biennali. Inoltre per quest'ultime si prende in considerazione l'anno di avvio della carriera, anziché l'anno di immatricolazione.
Premia l'Ateneo con il maggiore tasso di passaggio dal I° al II° anno.
Fonte: MUR - Ufficio di Statistica-Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari
- P2 TASSO DI ISCRITTI REGOLARI
(iscritti negli a.a. 2023-24 e 2022-23 da un numero di anni non superiore alla durata del corso al netto degli immatricolati/totale degli iscritti negli a.a. 2023-24 e 2022-23 al netto degli immatricolati, di quanti sono già in possesso di un titolo di laurea e degli iscritti di cui non si conosce l'anno di prima immatricolazione)
Nota: Per le Lauree Magistrali Biennali si prende in considerazione l'anno di avvio della carriera, anziché l'anno di immatricolazione.
Premia l'Ateneo con la quota più alta di iscritti regolari.
Fonte: MUR - Ufficio di Statistica-Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari
- P3 TASSO DI REGOLARITA' DEI LAUREATI
(laureati negli a.s.2023 e 2022 nella durata regolare del corso/totale dei laureati negli a.s. 2023 e 2022 al netto dei laureati "precoci", di quelli di cui non si conosce l'anno di prima immatricolazione e di quelli che sono già in possesso di un titolo universitario).
Nota: Per le Lauree Magistrali Biennali si prende in considerazione l'anno di avvio della carriera, anziché l'anno di immatricolazione per il calcolo dei laureati regolari.
Premia l'Ateneo con il tasso di regolarità più alto.
Fonte: MUR - Ufficio di Statistica-Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari

Famiglia: rapporti internazionali

- RI1 MOBILITA' DEGLI STUDENTI IN USCITA**
 studenti che hanno trascorso un periodo di studio all'estero finanziato mediante il programma Erasmus o ad altri programmi di mobilità internazionale (mobilità per studio o per tirocinio di breve e di lungo periodo) negli a.a. 2023-24 e 2022-23 /iscritti al netto degli immatricolati negli a.a. 2023-24 e 2022-23)
 Premia l'Ateneo dove è più alto il rapporto tra il numero di studenti in uscita ed iscritti al netto degli immatricolati.
 Fonte: Uffici di Statistica degli Atenei e Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE; MUR - Ufficio di Statistica-Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari
- RI2 UNIVERSITA' OSPITANTI**
 (numero di università/strutture straniere che hanno ospitato gli studenti "Erasmus" o studenti che hanno partecipato ad altri programmi di mobilità internazionale nell' a.a. 2023-24 e 2022-23/totale iscritti nell'a.a. 2023-24 e 2022-23)
 Premia l'Ateneo nei quali è più alto il rapporto tra il numero di università ospitanti e totale degli iscritti
 Fonte: Uffici di Statistica degli Atenei e Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE; MUR - Ufficio di Statistica-Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari
- RI3 ISCRITTI STRANIERI**
 (iscritti stranieri nell'a.a. 2023-24 e 2022-23 sul totale degli iscritti nell'a.a. 2023-24 e 2022-23)
 Premia l'Ateneo con la più alta percentuale di studenti stranieri sul totale degli iscritti.
 Fonte: MUR - Ufficio di Statistica-Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari

Le famiglie di valutazione e il ranking delle aree didattiche

Al fine di rendere tutti gli indicatori comparabili su di una stessa scala, la metrica utilizzata si basa sul calcolo, per ciascun indicatore¹ considerato, di un punteggio che varia tra un minimo di 0 e un massimo di 1.000. Tale procedura di standardizzazione (std) è stata ottenuta attraverso la seguente formula:

$$\text{std}(X) = \frac{X - X_{\min}}{X_{\max} - X_{\min}} 1.000$$

dove X è il valore originario dell'indicatore, mentre X_{\min} e X_{\max} rappresentano, rispettivamente, il valore minimo e il valore massimo dello stesso indicatore all'interno del corrispondente raggruppamento.

Il passo successivo è quello di procedere al calcolo dei punteggi di sintesi delle due famiglie di valutazione (progressione (P) e rapporti internazionali (RI)).

Formalmente:

¹ Allo scopo di attutire l'effetto prodotto da valori estremi (dovuto, per esempio, a fenomeni occasionali, a possibili errori nella trasmissione dei dati o a delle peculiarità delle classi di laurea) sulla distribuzione dei punteggi, per ciascun indicatore si è proceduto nel seguente modo:

- tutti gli indicatori con un valore inferiore al 2,5esimo percentile sono stati riportati al livello corrispondente al 2,5esimo percentile.
- tutti gli indicatori con un valore superiore al 97,5esimo percentile sono stati riportati al livello corrispondente al 97,5esimo percentile.



Progressione di carriera (P):

$$P = \frac{std(P1) + std(P2) + std(P3)}{3}$$

Rapporti Internazionali (RI):

$$RI = \frac{std(RI1) + std(RI2) + std(RI3)}{3}$$

I punteggi di sintesi delle famiglie così calcolati, come consuetudine del voto di laurea, vengono poi riportati alla scala 66-110.

Si calcola, infine, il voto medio finale (M) come media aritmetica delle due famiglie di valutazione:

$$M = \frac{std(P) + std(RI)}{2}$$

Al fine di valutare il più alto numero possibile di Atenei, senza pregiudicare la validità statistica tra Atenei di dimensioni diverse, si è deciso di adottare, relativamente ai ranking delle lauree triennali e magistrali biennali, i seguenti criteri di inclusione:

1. Vengono inclusi gli atenei con almeno la metà meno 0,5 di classi di laurea effettivamente attive per raggruppamento (numero massimo di corsi di laurea offerti dagli atenei complessivamente considerati per ciascun raggruppamento)
2. Tra gli Atenei esclusi perché non rispettano il criterio indicato al punto 1, rientrano quelli che hanno un numero di iscritti per raggruppamento superiore alla media degli iscritti per raggruppamento degli esclusi secondo il punto 1.
3. Tra gli esclusi, sulla base dei criteri indicati al punto 1 e 2, rientrano quegli Atenei che hanno un numero di iscritti per raggruppamento maggiore del numero di iscritti di un ateneo incluso per quello stesso raggruppamento.

Inoltre per le aree didattiche relative alle sole Lauree Magistrali Biennali, al fine di tener conto anche dell' offerta formativa degli Atenei nelle singole aree disciplinari, il punteggio assunto da ciascun ateneo nelle due famiglie di valutazione è stato ponderato rispetto al peso che ciascun Ateneo ha nell'erogazione dei diversi corsi di laurea per raggruppamento rispetto al totale dei diversi corsi di laurea erogati in ciascun raggruppamento.

**NOTA METODOLOGICA PER LA VALUTAZIONE
DEGLI ATENEI STATALI E NON STATALI**

La valutazione degli atenei si articola in sei famiglie di indicatori:

- SERVIZI

- **S1.** N° pasti erogati nell'anno solare 2023 / totale degli iscritti A.A.2023-24.

Nota: *Inoltre per gli Atenei che hanno dichiarato di aver stipulato nell' a.a. 2023-24 convenzioni con bar/ristoranti (che offrono pasti) per offrire pasti ad un prezzo agevolato ai propri studenti è stato attribuito un bonus di un punto.*

Fonte: Ministero dell'Università e della Ricerca - Ufficio di Statistica. Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari - Rilevazione sul Diritto allo Studio 2024

- **S2.** N° di posti e contributi alloggio al 1/11/2024 / iscritti residenti fuori regione A.A.2023-24.

Nota: *Inoltre per gli Atenei che hanno dichiarato di aver in vigore nell' a.a. 2023-24 convenzioni con strutture/collegi, per offrire un alloggio ad un prezzo agevolato ai propri studenti è stato attribuito un bonus di un punto*

Fonte: Ministero dell'Università e della Ricerca - Ufficio di Statistica. Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari- Rilevazione sul Diritto allo Studio 2024

- BORSE E CONTRIBUTI

B1 Spesa degli Atenei e degli Enti del Diritto allo Studio per interventi a favore degli studenti² A.S. 2023 / totale degli iscritti A.A.2023-24

Fonte: Ministero dell'Università e della Ricerca - Ufficio di Statistica. Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari; Rilevazione sul Diritto allo Studio 2024 e dati tratti dal Bilancio Unico di Esercizio al 31 dicembre 2023 di ciascun Ateneo

- STRUTTURE

- **ST1.** N° posti aula/posti nelle sale studio nell'a.a. 2023-24 / iscritti A.A.2023-24

Fonte: Rilevazione Censis 2024 presso Uffici di Statistica degli Atenei - Ufficio di Statistica del Ministero dell'Università e della Ricerca. Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari

- **ST2.** N° posti nelle biblioteche nell'a.a. 2023-24 / iscritti A.A.2023-23

Fonte: Rilevazione Censis 2025 presso Uffici di Statistica degli Atenei - Ufficio di Statistica del Ministero dell'Università e della Ricerca. Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari

- **ST3.** N° posti nei laboratori e nelle aule informatiche nell'a.a. 2023-24 / iscritti A.A.2023-24

Fonte: Rilevazione Censis 2025 presso Uffici di Statistica degli Atenei - Ufficio di Statistica del Ministero dell'Università e della Ricerca. Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari

- **ST4.** Percentuale di studenti laureati nell'anno solare 2024 che valutano adeguate le aule, i laboratori informatici, le biblioteche

Fonte: AlmaLaurea – Profilo dei Laureati 2024. Rapporto 2025. *Questo indicatore è stato preso in considerazione per i soli Atenei statali.*

- **ST5.** Rapporto studenti regolari a.a. 2023-24 /docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a e tipo b) nell'a.s. 2023

Fonte: Ministero dell'Università e della Ricerca - Ufficio di Statistica. Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari; Rilevazione sul Personale Universitario 2023.

² Le voci di spesa considerate sono le seguenti: borse di studio, attività di collaborazione a tempo parziale, prestiti d'onore e altri prestiti agevolati, premi per il conseguimento del titolo, contributi finanziari per il trasporto, altri sussidi erogati dagli Atenei e dagli Enti Diritto allo studio. Inoltre a seguito della Rilevazione Censis presso tutti gli Uffici di Statistica degli Atenei si sono presi in considerazione anche premi di studio concessi agli studenti con finanziamento da parte di privati.

- COMUNICAZIONE E SERVIZI DIGITALI

- o C. Punteggio assegnato ai siti internet e ai profili social degli atenei sulla base della funzionalità e dei contenuti.

La valutazione della comunicazione dei servizi digitali si compone di **78 indicatori** suddivisi in **14 famiglie**:

- Struttura del sito. Utile a identificare la presenza di elementi di base per la navigazione e la fruizione dei contenuti
 - Servizi e strutture. Elenco degli indicatori sulla dotazione di strutture e servizi forniti agli studenti, anche online
 - Privacy e sicurezza. Focus sull'attenzione prestata al rispetto delle norme sulla privacy e sicurezza di accesso ai servizi
 - Esperienza utente. Racchiude gli indicatori per valutare il livello di accessibilità, usabilità del sito web e delle App Mobile (secondo standard internazionali), nonché verifica delle performance e rispetto della SEO competition.
 - Brand identity. Attenzione prestata alla creazione di un'immagine coordinata e all'implementazione di canali e strumenti volti a veicolarla.
 - Fundraising. Presenza di strumenti o azioni volte alla promozione di campagne 5*1000 o crowdfunding.
 - Studenti stranieri. Presenza di informazioni e servizi specifici per gli studenti stranieri.
 - Facebook Analisi delle performance ed evoluzione dei profili facebook di ateneo, nell'ultimo anno.
 - Twitter/X Analisi delle performance ed evoluzione dei profili twitter di ateneo, nell'ultimo anno.
 - Instagram Analisi delle performance ed evoluzione dei profili instagram di ateneo, nell'ultimo anno.
 - Youtube Analisi delle performance ed evoluzione dei canali youtube di ateneo, nell'ultimo anno.
 - Linkedin Analisi delle performance ed evoluzione dei profili linkedin di ateneo, nell'ultimo anno.
 - TikTok Analisi della presenza dei profili e delle visualizzazioni nell'ultimo anno.
 - Altri social Analisi della presenza di altri profili social di ateneo e/o servizi di messaggistica istantanea.
- Fonte: Rilevazione Censis 2025

Per il dettaglio degli indicatori vedi "Allegato dettaglio comunicazione e servizi digitali"

- INTERNAZIONALIZZAZIONE

- o **I1**. Iscritti stranieri A.A.2023-24 / totale degli iscritti A.A.2023-24
Fonte: Ministero dell'Università e della Ricerca - Ufficio di Statistica. Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari
- o **I2**. Studenti che nell' A.A.2023-24 hanno trascorso un periodo all'estero per studio o tirocinio (erasmus+altri programmi di mobilità internazionale) / totale degli iscritti A.A.2023-24 al netto degli immatricolati
Fonte: Uffici di Statistica degli Atenei; MUR - Ufficio di Statistica-Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari
- o **I3**. Studenti stranieri che nell' A.A.2023-24 hanno trascorso un periodo di studio presso l'ateneo (erasmus+altri programmi di mobilità internazionale) / totale degli iscritti A.A.2023-24
Fonte: Uffici di Statistica degli Atenei; MUR - Ufficio di Statistica-Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari.
- o **I4**. Spesa degli atenei e degli Enti al Diritto allo Studio a favore della mobilità internazionale degli studenti³ A.S. 2023/ totale degli iscritti al netto degli immatricolati A.A. 2023-24

³ Le voci di spesa considerate sono le seguenti: spesa per iscritti nell'istituto coinvolti in scambi internazionali, spesa per iscritti in istituti esteri coinvolti in scambi internazionali presso l'istituto, spesa finanziata dall'Unione Europea o da altre istituzioni per la mobilità degli studenti.



Fonte: Ministero dell'Università e della Ricerca - Ufficio di Statistica. Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari; Rilevazione sul Diritto allo Studio 2023 e dati tratti dal Bilancio Unico di Esercizio al 31 dicembre 2023 di ciascun Ateneo

- **I5.** Corsi di laurea erogati in lingua inglese nell'A.A 2023-24 / totale dei corsi di laurea erogati dall' Ateneo nell' a.a 2023-24
Fonte: Rilevazione Censis 2025
- **I6.** Corsi di studio a doppia laurea o titolo congiunto (double degree) nell'A.A 2023-24 / totale dei corsi di laurea erogati dall' Ateneo nell' a.a 2023-24
Fonte: Rilevazione Censis 2025

- OCCUPABILITÀ (*valutata solo per le università statali*)

- **O1.** : tasso di occupazione dei laureati nell'anno solare 2023 (magistrali biennali e magistrali a ciclo unico) a un anno dal conseguimento del titolo (2024)/ totale laureati 2023 che hanno partecipato alla rilevazione nel 2024.
Fonte: AlmaLaurea - Condizione occupazionale dei Laureati. Rapporto 2025.

Gli atenei statali sono stati suddivisi in cinque gruppi sulla base del numero medio di iscritti nel triennio 2021/22 - 2022/23 - 2023/2024 desunto dall'elaborazione condotta dall'Ufficio di statistica del Ministero dell'Università e della Ricerca su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari (aggiornamento fornito a maggio 2025).

I gruppi sono stati individuati mediante i seguenti criteri:

- fino a 10.000 iscritti : "PICCOLI";
- da 10.000 a 20.000 : "MEDI";
- da 20.000 a 40.000 : "GRANDI";
- oltre 40.000 : "MEGA"
- Politecnici

Gli atenei non statali sono stati suddivisi in tre gruppi sulla base del numero medio di iscritti nel triennio 2021/22 - 2022/23 - 2023/2024 sempre desunto dall'elaborazione condotta dall'Ufficio di statistica del Ministero dell'Università e della Ricerca su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari (aggiornamento fornito il maggio 2025).

I gruppi sono stati individuati mediante i seguenti criteri:

- fino a 5.000 iscritti: PICCOLI";
- da 5.000 a 10.000: "MEDI";
- oltre 10.000: "GRANDI".

Al fine di rendere tutti gli indicatori comparabili su di una stessa scala, la metrica utilizzata si basa sul calcolo, per ciascun indicatore⁴ considerato, di un punteggio che varia tra un minimo di 0 e un massimo di 1.000. Tale procedura di standardizzazione (std) è stata ottenuta attraverso la seguente formula:

$$\text{std}(X) = \frac{X - X_{\min}}{X_{\max} - X_{\min}} 1.000$$

⁴ Allo scopo di attutire l'effetto prodotto da valori estremi (dovuto, per esempio, a fenomeni occasionali, a possibili errori nella trasmissione dei dati o a delle peculiarità degli Atenei) sulla distribuzione dei punteggi, per ciascun famiglia (ad eccezione di COMUNICAZIONE E SERVIZI DIGITALI) si è proceduto nel seguente modo:

- tutti gli indicatori con un valore inferiore al 2,5esimo percentile sono stati riportati al livello corrispondente al 2,5esimo percentile.
- tutti gli indicatori con un valore superiore al 97,5esimo percentile sono stati riportati al livello corrispondente al 97,5esimo percentile.



dove X è il valore originario dell'indicatore, mentre X_{min} e X_{max} rappresentano, rispettivamente, il valore minimo e il valore massimo dello stesso indicatore all'interno del corrispondente raggruppamento.

I punteggi di sintesi delle famiglie così calcolati, come consuetudine del voto di laurea, vengono poi riportati alla scala 66-110.

Il voto finale è la risultante della media aritmetica dei punteggi di sintesi delle diverse famiglie, per gli Atenei statali:

$$V = \frac{\text{std}(S) + \text{std}(B) + \text{std}(ST) + \text{std}(C) + \text{std}(I) + \text{std}(O)}{6}$$

Il voto finale è la risultante della media aritmetica dei punteggi di sintesi delle diverse famiglie, per gli Atenei non statali:

$$V = \frac{\text{std}(S) + \text{std}(B) + \text{std}(ST) + \text{std}(C) + \text{std}(I)}{5}$$

ALLEGATO DETTAGLIO COMUNICAZIONE E SERVIZI DIGITALI

Famiglia	Indicatore
01. Struttura del sito	01. Ricerca contenuti con filtri/avanzate su settori specifici (offerta formativa) oppure navigazione facilitata (assente = 0; presente = 1)
01. Struttura del sito	02. Sito disponibile in inglese fino al 3° livello (assente = 0; presente = 1)
01. Struttura del sito	03. Numero pagine/siti di benvenuto o sezioni multilingua da HP (0-1 lingue straniere = 0; 2-3 = 1; 4 o più lingue straniere = 2)
01. Struttura del sito	04. Numero lingue - ampio sforzo (escluso inglese) (1 lingua straniera = 1; 2 o più lingue = 2)
01. Struttura del sito	05. Contatto in Home Page - Segmentazione in HP (assente = 0; presente = 1)
01. Struttura del sito	06. Navigazione distinta per percorsi (0 o 1 = 0; da 2 a 4 percorsi = 1; 5-7 percorsi = 2; >7 = 3)
01. Struttura del sito	07. Area news/eventi (assente = 0; presente = 1)
01. Struttura del sito	08. Calendario eventi (assente = 0; presente = 1)
01. Struttura del sito	09. Link o sezione di contatti (assente = 0; presente = 1)
01. Struttura del sito	10. Link ai profili social in Home Page (assente = 0; presente = 1)
02. Servizi e strutture	01. Link Servizi Online in Home Page (assente = 0; presente = 1)
02. Servizi e strutture	02. PNRR (pagina, anche da ricerca su sito, con informazioni su PNRR e progetti di ricerca o altre attività ad esso correlate) (assente = 0; presente = 1)
02. Servizi e strutture	03. Link ad area/sezione diversamente abili in Home Page (assente = 0; presente = 1)
02. Servizi e strutture	04. Strumenti di accessibilità (es: AccessiWay, funzioni di dettatura ecc.) (assente = 0; presente = 1)
02. Servizi e strutture	05. Chatbot (assente = 0; presente = 1)
02. Servizi e strutture	06. Servizio di didattica a distanza/e-learning (assente = 0; presente = 1)
02. Servizi e strutture	07. Area o sezione job placement (assente = 0; presente = 1)
02. Servizi e strutture	08. Integrazione con Almalaura e/o portali di offerta e/o annunci lavoro - focus candidatura diretta (assente = 0; presente = 1)
02. Servizi e strutture	09. Servizio di consulenza e orientamento al lavoro individuale online (anche tramite agente IA) / CV Check (assente = 0; presente = 1)
02. Servizi e strutture	10. Elenco corsi di orientamento/seminari/workshop sul tema dell'orientamento al lavoro (assente = 0; presente = 1)



02. Servizi e strutture	11. Pagine Social ad hoc per il career service (almeno una pagina, con ultima pubblicazione entro l'ultimo anno) (assenti = 0; presenti =1)
02. Servizi e strutture	12. Sezione dedicata alla terza missione, opportunità di finanziamento, spin-off (assente = 0; presente =1)
02. Servizi e strutture	13. Portale esterno dedicato a spin-off/finanziamenti/trasferimenti tecnologici (assente = 0; presente =1)
02. Servizi e strutture	14. Accesso ai servizi con SPID (assente = 0; presente =1)
02. Servizi e strutture	15. Informazioni - Sport (assente = 0; presente =1)
02. Servizi e strutture	16. Informazioni - Alloggi (assente = 0; presente =1)
02. Servizi e strutture	17. Informazioni - Annunci per alloggi (assente = 0; presente =1)
02. Servizi e strutture	18. Informazioni - Associazioni studentesche (assente = 0; presente =1)
02. Servizi e strutture	19. Informazioni - Aiuto psicologico / Centri anti violenza (assente = 0; presente =1)
02. Servizi e strutture	20. Area/sezione formazione continua/permanente/lifelong learning (assente = 0; presente =1)
02. Servizi e strutture	21. Consulenza online biblioteca (assente = 0; presente =1)
02. Servizi e strutture	22. Consulenza online orientamento (assente = 0; presente =1)
03. Privacy e sicurezza	01. Connessione sicura al sito (assente = 0; presente = 1)
03. Privacy e sicurezza	02. Comunicazione normativa Cookies e Privacy in Home Page (0 = assente, 1 = presente)
03. Privacy e sicurezza	03. Connessione sicura WebMail studenti (assente = 0; presente = 1)
04. Esperienza utente	01. Bounce rate (maggiore o uguale a 0,44 = 0; tra 0,32 e 0,43 = 1; tra 0,26 e 0,31 = 2; minore o uguale a 0,25 = 3)
04. Esperienza utente	02. N. pagine visitate (al più 3 = 0; 4 o 5 = 1; 6 o 7 = 2; 8 o più = 3)
04. Esperienza utente	03. Performance Google Lighthouse Desktop (da 0 a 49 = 0; da 50 a 89 = 1; da 90 a 100 = 2)
04. Esperienza utente	04. Accessibilità Google Lighthouse Desktop (da 0 a 49 = 0; da 50 a 89 = 1; da 90 a 100 = 2)
04. Esperienza utente	05. SEO Google Lighthouse (da 0 a 49 = 0; da 50 a 89 = 1; da 90 a 100 = 2)
04. Esperienza utente	06. Performance Google Lighthouse Mobile (da 0 a 49 = 0; da 50 a 89 = 1; da 90 a 100 = 2)
04. Esperienza utente	07. Accessibilità Google Lighthouse Mobile (da 0 a 49 = 0; da 50 a 89 = 1; da 90 a 100 = 2)
04. Esperienza utente	08. Aggiornamento App negli ultimi 12 mesi (Play Store Google) (assente = 0; presente = 1)
04. Esperienza utente	09. Valutazione media App (solo Google) (da 0 a 1,9 = 0; da 2 a 2,9 = 1; da 3 a 3,9 = 2; da 4 a 5 = 3)

05. Brand identity	01. Sezione identità/logo (assente = 0; presente =1)
05. Brand identity	02. Sito o sezione Merchandising e Shop in Home Page (assente = 0; presente =1)
05. Brand identity	03. Magazine online/blog (assente = 0; presente =1)
05. Brand identity	04. Web radio (assente = 0; presente =1)
06. Fundraising	01. Riferimento/accesso semplice (es: HP o voce menu) a sezione donazioni/5Xmille (assente = 0; presente =1)
06. Fundraising	02. Sito o sezione dedicata per donazioni (forme più dettagliate) (assente = 0; presente =1)
06. Fundraising	03. Sezione alumni (pagina assente= 0; pagina informativa = 1; ampia sezione dedicata/sito autonomo = 2)
07. Studenti stranieri	01. Privacy policy tradotta almeno in inglese (assente = 0; presente =1)
07. Studenti stranieri	02. Informazioni sul territorio, accommodation, burocratiche, stage e lavoro (minore o uguale a 1/4 = 0; maggiore o uguale a 3/4 =1)
07. Studenti stranieri	03. Informazioni su didattica e corsi di lingua (assente = 0; presente =1)
07. Studenti stranieri	04. Contatti per didattica e segreteria amministrativa (assente = 0; presente =1)
08. Facebook	01. Evoluzione dei fans 01/07/2024 - 30/06/2025 (0 = sotto 2,5%; 1 = 2,5% e oltre)
08. Facebook	02. Fans/iscritti ateneo (0= <1; 1= >=1)
08. Facebook	03. Engagement rate medio/reach 01/07/2024 - 30/06/2025 (1 = sotto 5,0%; 2 = 5,0% e oltre)
08. Facebook	04. Engagement rate medio/fans 01/07/2024 - 30/06/2025 (0 = sotto 0,050%; 1 = tra 0,050% e 0,099%; 2 = tra 0,100% e 0,199%; 3= 0,200% e oltre)
09. Twitter/X	01. Evoluzione dei followers 01/07/2024 - 30/06/2025 (0 = <-1,6%; 1= tra -1,6 e 0; 2=> 0%)
09. Twitter/X	02. Fans/iscritti ateneo (0 = <1; 1 = >=1)
10. Instagram	01. Evoluzione dei followers 01/07/2024 - 30/06/2025 (0= <20,0%; 1 = 20,0% e oltre)
10. Instagram	02. Followers/iscritti ateneo (0= <1; 1= >=1)
10. Instagram	03. Engagement rate medio/followers 01/07/2024 - 30/06/2025 (0= Sotto 1,00%, 1= Tra 1,00% e 1,99%, 2= 2,00% e oltre)
10. Instagram	04. Engagement rate/profile 01/07/2024 - 30/06/2025 (0= Sotto 100%, 1= Tra 100% e 249%, 2= 250% e oltre)
10. Instagram	05. Engagement rate medio/impression 01/07/2024 - 30/06/2025 (0= Sotto 1,0%, 1= Tra 1,0% e 4,9%, 2= 5,0% e oltre)



11. Youtube	01. Evoluzione degli iscritti al canale 01/07/2024 - 30/06/2025 (0 = <15%; 1 = 15% e oltre)
11. Youtube	02. Iscritti al canale/iscritti ateneo (0= <1; 1= >=1)
11. Youtube	03. Engagement rate medio/views 01/07/2024 - 30/06/2025 (0 = <1; 1 = tra 1 e 1,99%, 2 = >= 2,0% e oltre)
12. Linkedin	01. Evoluzione dei followers 01/07/2024 - 30/06/2025 (1 = sotto il 10,0% ;2 = 10,0% e oltre)
12. Linkedin	02. Followers/iscritti ateneo (0= <1; 1= >=1)
12. Linkedin	03. Engagement rate medio/followers 01/07/2024 - 30/06/2025 (0 = sotto 0,050%; 1 = tra 0,050% e 0,099%; 2= 0,100% e oltre)
12. Linkedin	04. Engagement rate medio/reach 01/07/2024 - 30/06/2025 (0=0%; 1 = sotto 2,5%; 2 = 2,5% e oltre)
13. Tik Tok	01. Presenza del canale (0 = assente, 1 = presente)
13. Tik Tok	02. Visualizzazioni medie/followers (0= inferiore alla media; 1=pari o superiore alla media) (0= <=10; 1=>10)
14. Altri social	01. Almeno un social per podcast o simili (Spotify, Spreaker, Apple Podcast) (0=assenti; 1=presenti)
14. Altri social	02. Altri profili social residuali (Flickr e/o Threads) (0=assenti; 1=presenti)
14. Altri social	03. Almeno un servizio di messaggistica istantanea (0=assenti; 1=presenti)
