



**Muovere l'Italia: industria e logistica per un  
percorso virtuoso e comune**



***Le infrastrutture di trasporto e i  
mercati internazionali della  
manifattura italiana***

**Paolo Costa**

**Fondazione ASTRID e Università Ca' Foscari di Venezia**

**Milano, 4-5 marzo 2025**

A S T R I D

## Italia, un futuro da inventare

Le infrastrutture  
di trasporto sostenibili

a cura di  
Paolo Costa



il Mulino

Di fronte a un futuro incerto  
non mai:

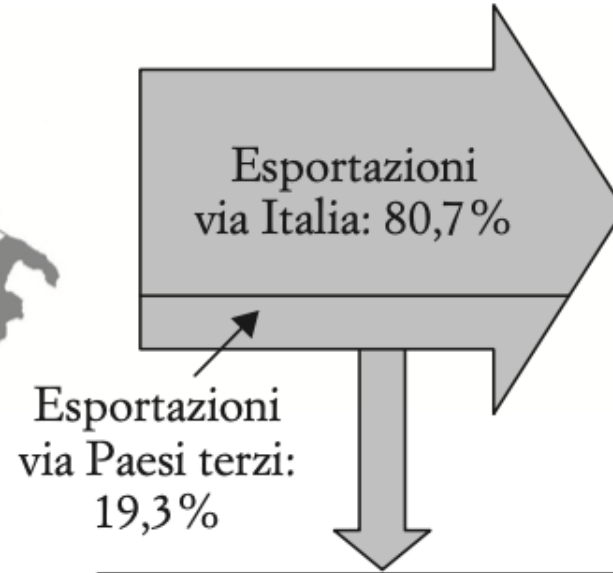
1. identificare le **invarianti geoeconomiche** (i trend di mercato resilienti alla geopolitica)
2. codeterminare il futuro costruendo lo «**scenario «preferibile»**»

# Destinazioni finali del **Valore aggiunto** delle esportazioni italiane

Origine del valore aggiunto



496.474,9 mln \$



Germania	2,7%
Francia	1,6%
Svizzera	1,3%
Cina	1,0%
Spagna	0,9%

Destinazione finale



Europa	47,1%
<i>di cui:</i> EU27	35,1%
Nord America	15,9%
Asia orientale	10,7%
Resto del mondo	26,3%

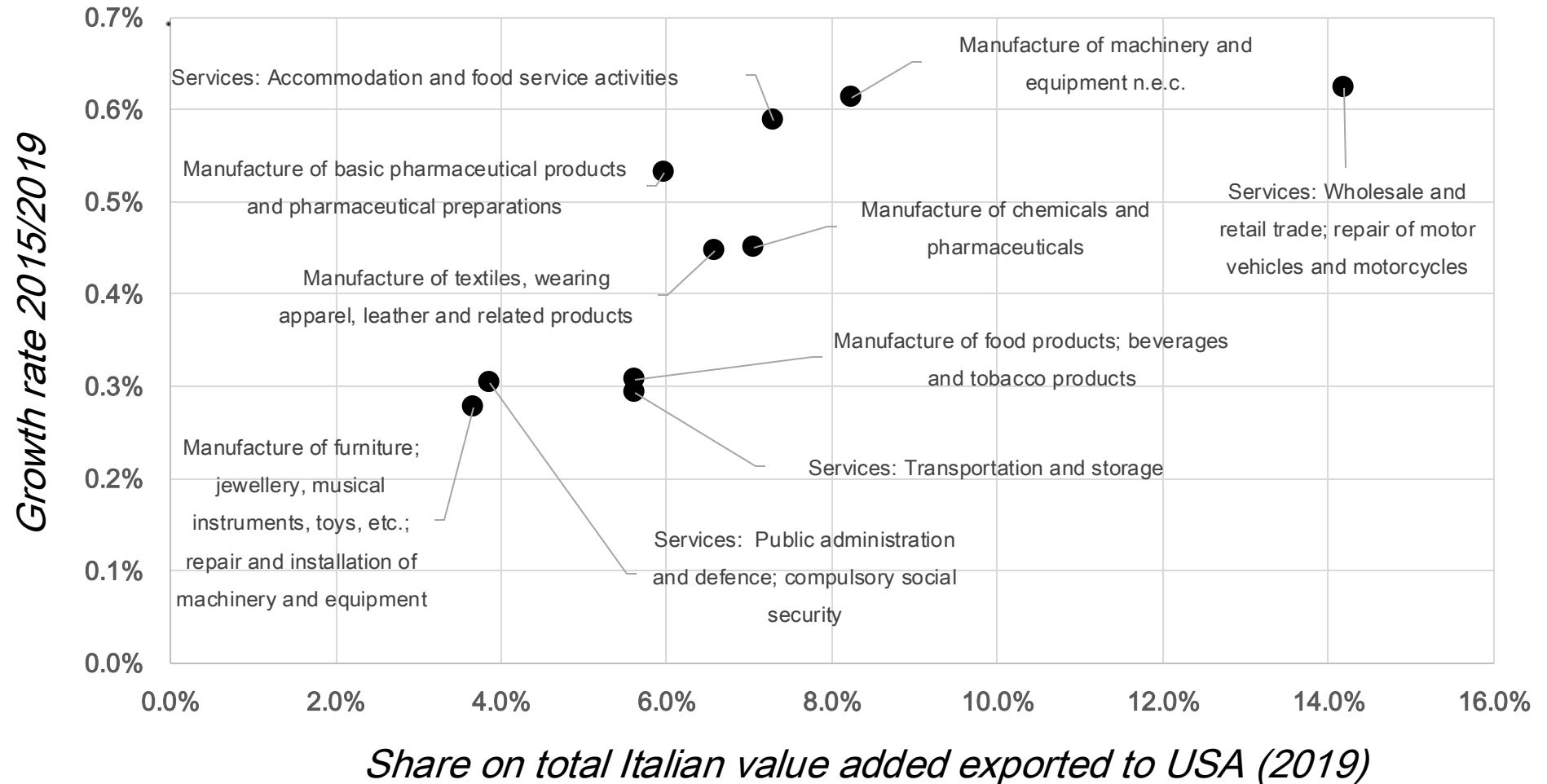
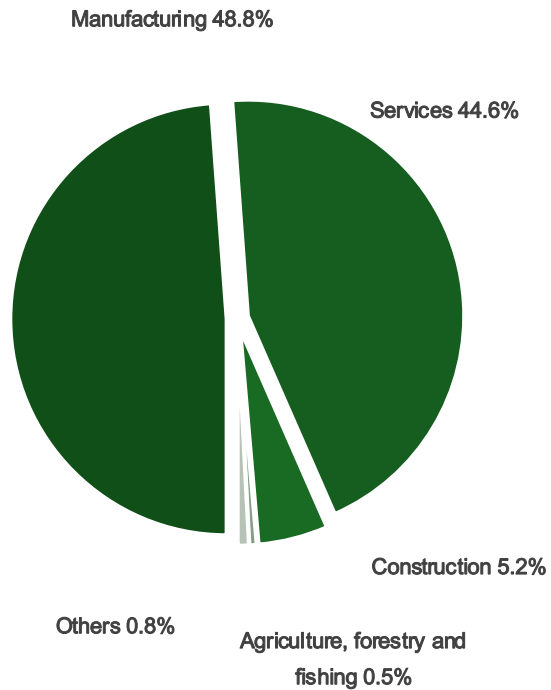
FIG. 2.5. Esportazioni lorde con origine Italia del valore aggiunto, con dettaglio del Paese esportatore e della destinazione finale (2015).

Fonte: Nostre elaborazioni su dati OECD, TiVA2018.

# Trade in Value Added: Italian origin of value added in USA's final demand

## 68,8 Mld \$

*(13,9% of value added with Italian origin in gross exports from Italy)*



# Le province dell'import – export italiano

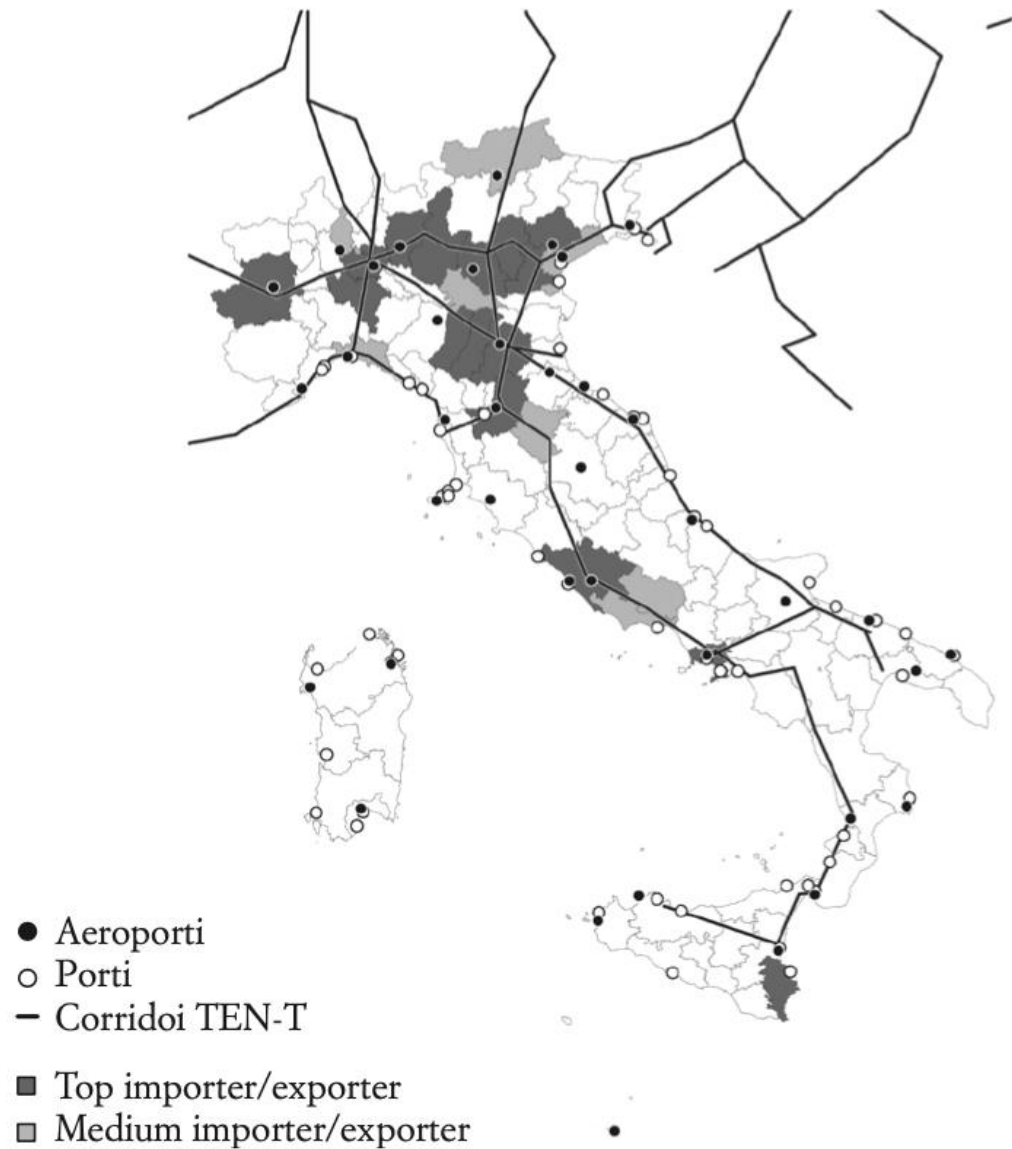


FIG. 2.19. Le province dell'import-export italiano.

Fonte: Nostre elaborazioni ed elaborazioni Osservatorio Economico MAECI  
su dati ISTAT, aggiornamento 2024.

# I mercati internazionali della manifattura italiana nel **cono dei futuri** (preferibili e possibili)

--I mercati **intraeuropei** e i loro ampi margini di approfondimento ed allargamento da rendere accessibili con **valichi** capienti ed efficienti

--I mercati **extraeuropei** (soprattutto asiatici) da rendere accessibili con **porti** adeguati per scala ed efficienza

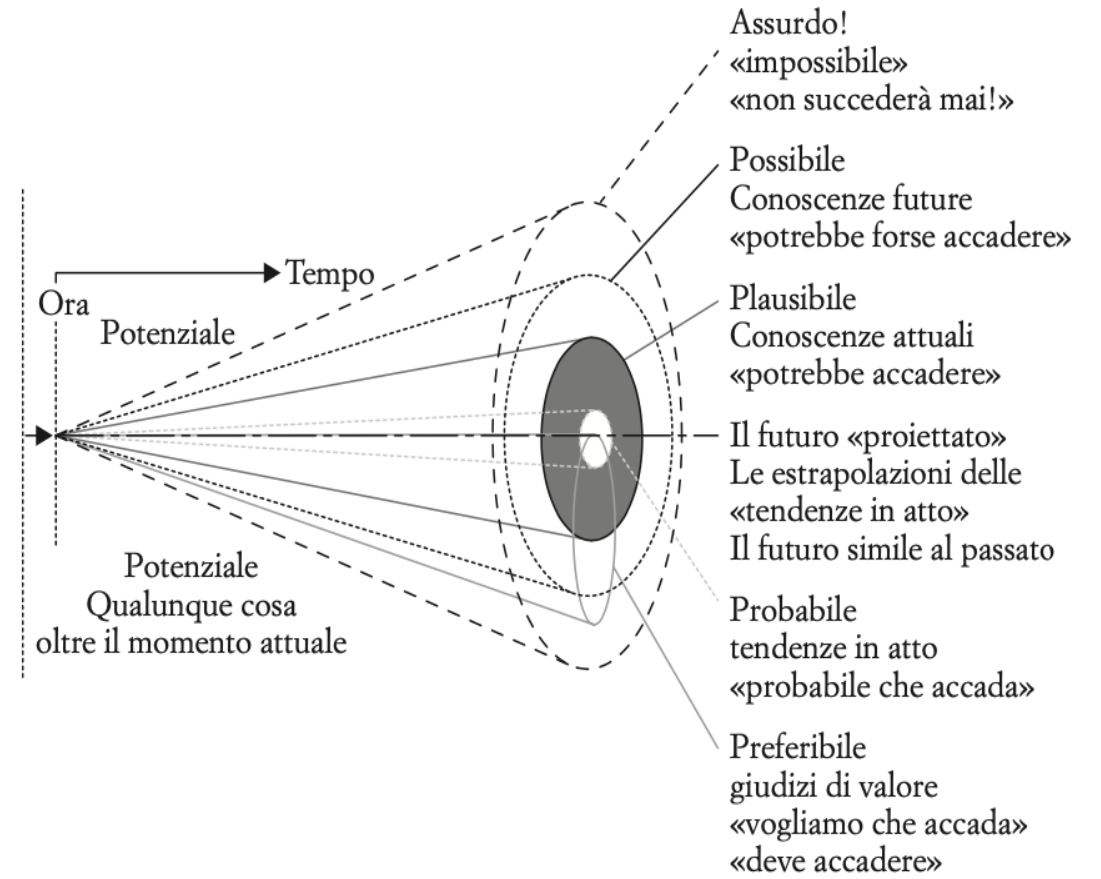


FIG. 1.1. Cono dei futuri e lo scenario «preferibile».

Fonte: J. Voros, *A generic foresight process framework*, in «Foresight», 5, 3, 2003, pp. 10-21.

# I valichi e l'accessibilità ai mercati intraeuropei

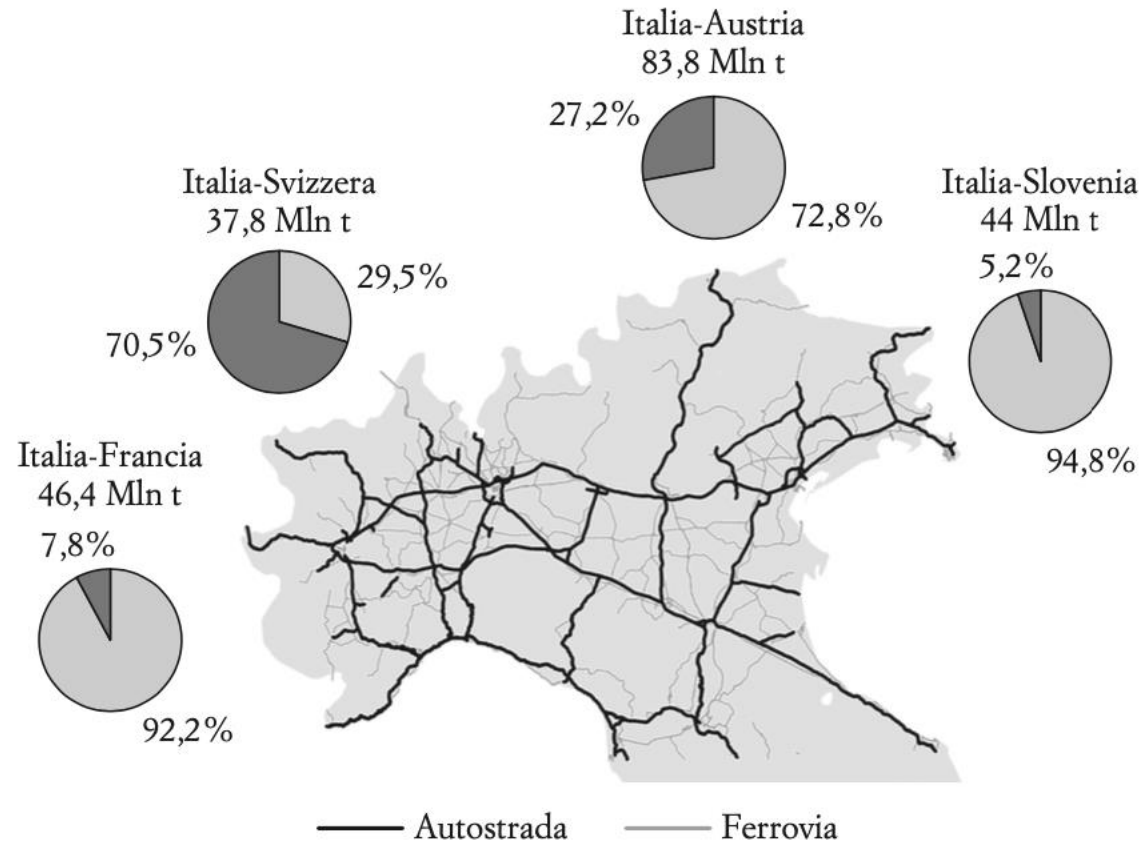


FIG. 6.1. Traffico merci lungo i valichi alpini 2019.

Fonte: Elaborazione dell'autore su dati RAM SPA, 2019.

**Spostamento modale** da strada a ferrovia --**esempio svizzero**-- (70% ferro, 30% strada) da realizzare sui valichi

- Italo francesi (val di Susa e Ventimiglia) e
- italo-austriaci (Brennero)

La **strozzatura al confine italo sloveno** che riduce l'accessibilità ai nuovi mercati dell'Europa dell'Est (compresa Moldavia ed Ucraina) e dei Balcani occidentali

# I porti e l'accessibilità ai mercati extraeuropei

## Oltre Suez ed oltre Gibilterra

- Transshipment mediterraneo (Gioia Tauro)
- Gateway europeo (Rotterdam bene comune europeo)
- Gateway nazionali (Alto Tirreno (da Savona a Livorno) ed Alto Adriatico (da Ravenna a Trieste con Koper e Rijeka) resi competitivi per scala ed efficienza**

## Mediterraneo

- manifattura a filo di banchina a servizio dei mercati della sponda sud mediterranea asiatici ed africani

A S T R I D

# Italia, un futuro da inventare

## Le infrastrutture di trasporto sostenibili

a cura di  
Paolo Costa



il Mulino



***Grazie per l'attenzione***

**Paolo Costa**

**[paolo.costa@unive.it](mailto:paolo.costa@unive.it)**

Fondazione ASTRID e Università Ca'  
Foscari di Venezia