

Comunicato Stampa

Purchasing Managers' Index®
INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO
Embargo:9:45 (ora italiana) / 08:45 (UTC) 2 novembre 2015

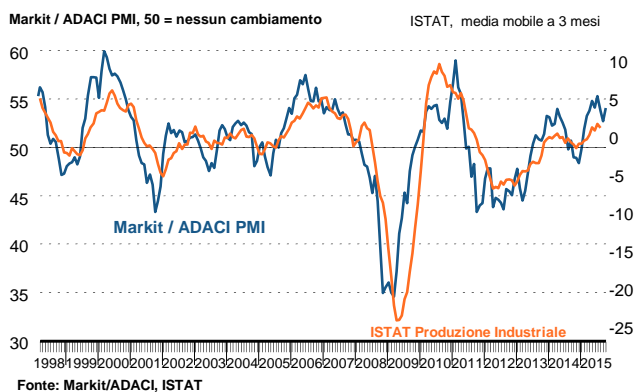
Markit/ADACI PMI® Settore Manifatturiero Italiano

PMI del settore manifatturiero al valore più alto in tre mesi spinto dall'accelerazione della crescita della produzione

Punti salienti:

- Riprende la crescita della produzione all'inizio del quarto trimestre
- Crescita occupazionale al tasso più rapido in tre mesi
- Contrazione maggiore in quasi due anni e mezzo dei prezzi d'acquisto

Andamento storico:



Riepilogo:

Le aziende manifatturiere italiane hanno registrato un buon inizio del quarto trimestre con produzione e nuovi ordini in crescita a tassi robusti e accelerati. Conseguentemente è rimasta sostenuta la crescita dei livelli degli acquisti e quella dell'occupazione mentre altrove sono state riportate le diminuzioni maggiori dei prezzi d'acquisto in quasi due anni e mezzo, provocando la seconda diminuzione consecutiva su base mensile dei prezzi alla vendita.

Il valore principale dell'indice *PMI®* (*Purchasing Managers' Index®*) Markit/ADACI del settore manifatturiero italiano, che con un'unica cifra misura le condizioni generali del settore, si è attestato a 54.1 a ottobre, il valore più alto in tre

mesi e in salita dal 52.7 di settembre. L'Indice è ormai da nove mesi al di sopra del livello di non cambiamento di 50.0, che indica miglioramenti delle condizioni operative del settore.

Le aziende ad ottobre hanno continuato ad incrementare i livelli di produzione, coerentemente al trend stabilito sin da gennaio. Inoltre il tasso di crescita ha accelerato rispetto ai minimi su otto mesi di settembre ed è risultato forte. Secondo i dati dell'indagine questo riflette incrementi più rapidi sia nel settore dei beni di investimento che in quello dei beni intermedi, mentre il settore dei beni di consumo è in discesa per il secondo mese consecutivo.

A ottobre si è anche osservato un maggiore incremento dei livelli dei nuovi ordini ricevuti dai manifatturieri, connesso dai partecipanti all'indagine ad un rafforzamento della domanda sia interna che estera. I nuovi ordini destinati all'esportazione sono aumentati per il trentaquattresimo mese consecutivo e al tasso più rapido da luglio.

Le aziende manifatturiere hanno incrementato gli acquisti e i livelli occupazionali in modo da poter sostenere la crescita del carico di lavoro. In ambedue i casi questi ultimi aumenti sono stati i maggiori in tre mesi. I livelli d'inventario degli acquisti sono aumentati anche se marginalmente a quanto pare a causa di incrementi delle scorte di riserva in previsione di future espansioni della produzione.

I dati hanno mostrato un certo livello di pressioni sulle risorse delle aziende manifatturiere con livelli di lavoro in fase di produzione in aumento per la seconda volta in tre mesi, anche se quest'ultimo incremento è stato lieve.

Il sesto mese consecutivo di diminuzione delle scorte di prodotti finiti ha evidenziato anche le pressioni crescenti sulle capacità produttive degli

stabilimenti e infatti alcuni partecipanti all'indagine hanno accennato a casi in cui gli ordini sono stati soddisfatti utilizzando beni d'inventario.

L'indagine di ottobre ha anche mostrato una netta contrazione della media dei costi affrontati dalle aziende manifatturiere che è stata la maggiore da Maggio 2013. Questa contrazione è stata la terza consecutiva ed è stata connessa dai partecipanti ai minori costi delle materie prime, particolarmente dei metalli.

Così com'è successo a settembre i produttori manifatturieri hanno in parte trasferito le diminuzioni dei costi sui clienti scontando i prezzi alla vendita. Anche se modesta, la diminuzione delle tariffe è stata la più netta da febbraio.

Commento:

Phil Smith, Economista di Markit, ed autore del report Markit/ADACI *PMI*[®] Settore Manifatturiero in Italia, ha detto:

“Gli ultimi dati PMI hanno mostrato come, durante l'inizio del quarto trimestre, il settore manifatturiero italiano abbia ripreso vigore. Con ottobre che ha osservato gli aumenti maggiori della produzione, nuovi ordini e livelli occupazionali. Secondo le imprese campione è incoraggiante assistere ad una ripresa sia da parte del mercato nazionale che da quello internazionale, facendo presagire quindi ad una lunga ripresa.

“Le imprese manifatturiere allo stesso tempo hanno tratto vantaggio dal terzo mese consecutivo di calo dei prezzi di acquisto, causato dalla contrazione maggiore in quasi due anni delle materie prime a livello globale. Ciò ha provocato l'ulteriore crollo dei prezzi di vendita che inevitabilmente incrementa le prospettive di crescita degli ultimi mesi dell'anno in corso.”

-Fine

Per ulteriori informazioni contattare:

Markit

Phil Smith, Economist
Telefono +44-1491-461-009
Email phil.smith@markit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telefono +44-207 260 2234
Email joanna.vickers@markit.com

Angelo Garofano, Italian Panel Manager
Telefono +44-1491-461-025
Email angelo.garofano@markit.com

Note per gli editori:

Il report *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) Markit/ADACI sul settore manifatturiero si basa su dati raccolti da questionari mensili inviati ai responsabili acquisti di oltre 400 aziende manifatturiere. Il campione d'indagine è raggruppato secondo il SIC (Standard Industrial Classification), e si basa sul contributo del settore al PIL.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50.0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50.0 indica un decremento.

L'*Indice stagionalizzato PMI*[®] Markit/ADACI[®] è un indice composito basato su cinque indici individuali aventi i seguenti pesi: Nuovi Ordini - 0.3, Produzione - 0.25, Livello di occupazione - 0.2, Tempi di Consegna dei Fornitori - 0.15, Giacenze degli Acquisti - 0.1, Indice dei Tempi di Consegna invertito in modo che si muova proporzionalmente.

Il *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, occupazione, scorte e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di qualunque indicatore prodotto da organismi governativi.

La Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati Markit. Per informazioni contattare economics@markit.com.

Markit

Markit è un fornitore mondiale leader di prodotti diversificati nel settore dei servizi di informazione finanziaria. Forniamo prodotti che migliorano la trasparenza, riducono i rischi e migliorano l'efficienza operativa. Tra i nostri clienti annoveriamo banche, hedge funds, asset managers, banche centrali, revisori contabili, società assicurative e gestione fondi. La Markit è stata fondata nel 2003 e oggi conta circa 4000 impiegati in 11 nazioni. Le azioni Markit sono quotate sul NASDAQ con il simbolo "MRKT". Per maggiori informazioni consultare il sito www.markit.com

PMI

Ora disponibili per più di 30 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, *Purchasing Managers' Indexes® (PMIs®)* sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori informazioni visitate www.markit.com/economics.

ADACI

ADACI l'Associazione Italiana Acquisti e Supply Management è un ente autonomo ed apolitico senza fini di lucro. Essa si propone la crescita professionale di quanti operano nel settore e collabora con varie organizzazioni ed università. Nata nel 1968 conta oltre 1300 soci fra ordinari e sostenitori distribuiti in sette sezioni territoriali. E' socio fondatore di Federmanagement e della International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM) che rappresenta oltre 100.000 soci in 40 paesi.

I diritti di proprietà intellettuale per il Markit Retail PMI per l'Italia appartengono alla Markit, o sono utilizzati su licenza della Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della Markit. La Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers' Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La Markit è un marchio registrato della Markit Group Limited.